



RAPPORT D'ACTIVITE 2023

CAMPING D'ETENNEMARE

SAINT VALERY EN CAUX

Groupe SEASONOVA



1



CAMPING D'ETENNEMARE – SAINT VALERY EN CAUX

Groupe SEASONOVA



L'Expérience Slow Life

Le **mouvement « doux »** (angl. **slow movement**, appelé aussi **slow attitude**) prône une transition culturelle vers le ralentissement de notre rythme de vie, l'adoucissement des pressions modernes et l'appréciation des choses simples. Il s'oppose à un nombre de tendances qu'a vues naître le xx^e siècle telles que la restauration rapide (et donc la malbouffe), le tourisme de masse, l'hyperconnexion, la consommation démesurée...

WIKIPEDIA

Le Slow Tourisme

C'est la qualité plutôt que la quantité, c'est étirer le temps, c'est déguster, c'est retrouver l'esprit du voyage : découverte, rencontre, surprise... pour se faire du bien



Sommaire

RAPPORT D'ACTIVITE 2023

| | | |
|---|-------------------------|-----|
| 1 | RAPPORT TECHNIQUE | p4 |
| 2 | RAPPORT FINANCIER..... | p6 |
| 3 | RAPPORT D'ACTIVITE..... | P7 |
| 4 | RAPPORT COMMERCIAL..... | p12 |
| 5 | QUALITE DU SERVICE..... | P14 |
| 7 | ANNEXES | |

Documents comptables :

Bilan

Attestation d'assurance

Contrôles

I RAPPORT TECHNIQUE

Les dates d'ouverture du camping ont été les suivantes : du **1er avril au 30 septembre 2023 pour le tourisme et de mi janvier à mi novembre pour les residents.**

A – Effectifs du service d'exploitation

Pour cette onzième saisons, l'équipe du Camping d'Etennemare était composée de la manière suivante :

Responsable de Site : Francois kevin et Francois Leloir amanda

Réceptionniste : Karim Benrejdal (contrat d'alternance futur gérant de site touristique)

Cathy Berlemont (CDD saisonnier – temps plein juillet et aout)

Agents polyvalents :

- Dubray severine (CDD saisonnier temps plein du 01/03 au 30/09)
- Dubray arnaud (CDD saisonnier temps plein du 01/03 au 31/08)
- Michel Vivian (CDD saisonnier temps plein du 03/07 au 17/09)
- Magedaho Maissara (CDD alternance animation 01/03 au 30/10)

Agents de propreté :

- Line Cauchois (CDD saisonnier temps partiel du 07/08 au 31/08 mi-temps)
- Catherine Canu (CDD saisonnier mi-temps 07/08 au 31/08)

B - Inventaire et état des équipements confiés

Le camping d'Etennemare compte 10 Cottages évasion 2 chambres, 3 Cottages évasion 3 chambres, 10 Cottages prestige ,10 écolodges 2 chambres et 10 chalets

Les 10 chalets sont loués uniquement aux travailleurs en déplacement, ne répondant plus aux demandes des touristes dû à leur âge avancé (40 ans). Les chalets seront détruits à la fin de la saison 2024 pour faire place à de nouvelles locations plus moderne.

Anomalies rencontrées saison 2023 :

- Fissures des bâtiments sanitaires, salle d'animation ;
- Revêtement bicouche des chaussées très abimé à l'entrée du camping ;
- Problème récurrent avec un de nos voisins qui réprimande chaque caravane et camping-car qui se gare sur le parking à l'entrée du camping

- Rapports de visites des organismes de contrôle

- Contrôle des dispositifs incendies (entreprise desautel)
- Contrôle qualité de l'eau (laboratoire labeo)
- Contrôle qualité de l'eau de piscine (laboratoire labeo)
- Contrôle et entretien des chaudières (entreprise MTO)

De manière générale, l'ensemble des contrôles réglementaires sont vérifiables grâce au registre de sécurité à disposition sur site.

II RAPPORT FINANCIER

Le camping d'Etennemare a ouvert ses portes pour la saison 2023 début avril, Une météo aléatoire durant l'été 2023 à légèrement ralenti la croissance du chiffre d'affaire.

Pour ce 11 -ème exercices, le chiffre d'affaires total s'élève à **546760.88€ HT** (245344.56€ pour les locatifs, 120895.03€ pour les emplacements nus, 92499.88 pour les emplacements résidentiels et 88021.41€ pour les ventes annexes)

Zoom sur les grands postes comptables :

- **Charges personnel : 129828.33 €** (hors sous-traitance)

Charges des fluides :

- **17647.74 € pour l'électricité**
- **33581.87€ pour l'eau**
- **5343.23 € pour le gaz**

- **Publicité : 10428.98 €**

Cf. ANNEXE: Documents comptables

III RAPPORT D'ACTIVITE

Le camping d'Etennemare, a su mettre en avant un **accueil privilégié et sur-mesure**. Effectivement, la clientèle a pu bénéficier d'un **accueil personnalisé**, comme :

- Création d'un nouveau pôle accueil
- Mail et appel de confirmation, pour une arrivée plus sereine
- Accompagnement jusqu'à leur locatif
- Carte du BAM (produit locaux)

Tourisme au niveau national (source Insee 27/09/2023)

La fréquentation des hébergements collectifs de tourisme durant la saison estivale 2023 dépasse très légèrement le niveau de la saison 2022. Le retour des touristes non-résidents est le principal moteur de cette hausse, la clientèle résidente étant moins nombreuse qu'en 2022.

La fréquentation des campings profite davantage du retour de la clientèle européenne et augmente, tandis que la fréquentation hôtelière diminue. Sur le littoral et dans les massifs de montagne, la fréquentation se maintient malgré la moindre présence de clients résidents.

A retenir pour les campings Normands durant la saison estivale 2023 (août)

Source Insee (<https://insee.fr/fr/statistiques/7722177>)

La fréquentation touristique augmente par rapport à l'été 2022 **en Normandie**.

Durant la saison estivale 2023, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs de tourisme en Normandie **augmente de 2,6 % par rapport à 2022**.

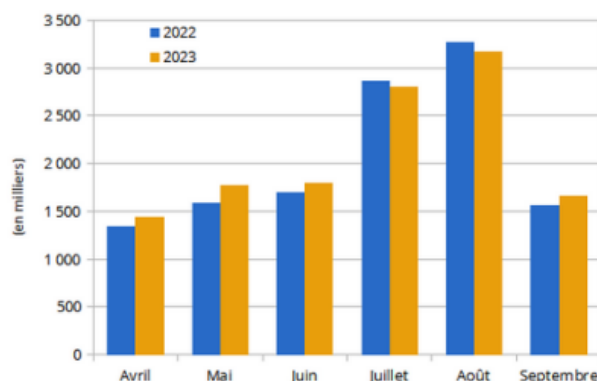
Une hausse supérieure à celle observée au niveau national (+1,6 %). Le nombre de nuitées enregistrées dans les campings (5,5 millions) dépasse désormais celui des hôtels (5,1 millions).

À l'exception de l'Orne, la fréquentation touristique progresse dans tous les départements normands. Au cours de l'été 2023, les départements du Calvados, de la Manche et de la Seine-Maritime **représentent près de 90 % de la fréquentation touristique en Normandie**.

Le nombre de nuitées est en hausse par rapport à 2022 dans ces trois départements, ainsi que dans l'Eure, avec des évolutions comprises entre +2,1 et +3,7 %.

À l'inverse, la fréquentation touristique diminue légèrement dans l'Orne (-1,2 %).

NOMBRE DE NUITÉES DANS L'ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS DE TOURISME EN NORMANDIE EN 2022 ET EN 2023



Source : Insee, enquête sur la fréquentation des hébergements collectifs de tourisme - données provisoires en septembre pour les hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme et définitives pour les autres mois, définitives pour les campings

La fréquentation touristique non résidente porte la croissance régionale.

Les touristes non-résidents sont venus dans la région cette saison en plus grand nombre qu'au cours de l'été 2022 avec 8,6 % de nuitées supplémentaires (+7,4 % au niveau national).

Les Néerlandais totalisent plus de 820 000 nuitées dans la région au cours de la saison 2023 (+5,2 %) et demeurent la clientèle non résidente la plus importante. **La clientèle britannique dépasse les 660 000 nuitées** (+18,8 %), et représente près d'une nuitée non-résidente sur cinq dans les hôtels et campings de la région.

Les touristes suisses (+14,1%), espagnols (+8,7 %) et allemands (+6,7 %) ont également davantage séjourné en Normandie que lors de la saison 2022.

Concernant le Camping

Pour la période du 1^{er} avril au 30 septembre, le camping d'etennemare comptabilise au total **23619 nuitées** (soit 14063 nuitées pour les emplacements nus et 9556 nuitées pour les locatifs)

1 Nombre de nuitée par mois.

Avril - 1455 nuitées dont 242 nuitées étrangères

Mai – 2896 nuitées dont 614 nuitées étrangères

Juin – 3248 nuitées dont 1463 nuitées étrangères

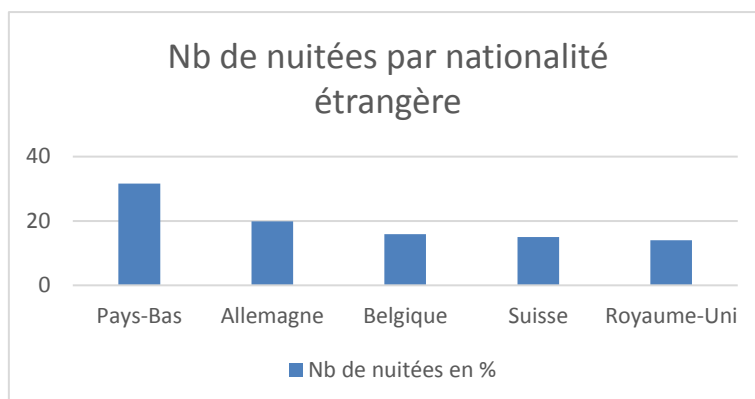
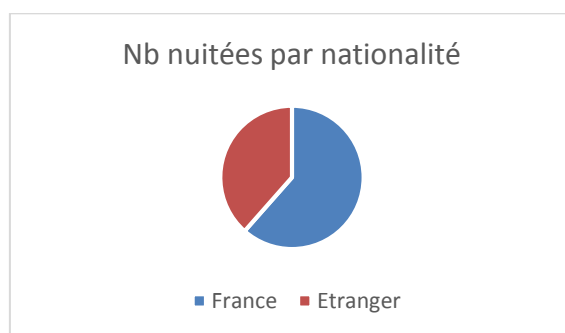
Juillet – 5869 nuitées dont 2535 nuitées étrangères

Aout – 7560 nuitées dont 3449 nuitées étrangères

Septembre – 2591 nuitées dont 1043 nuitées étrangères

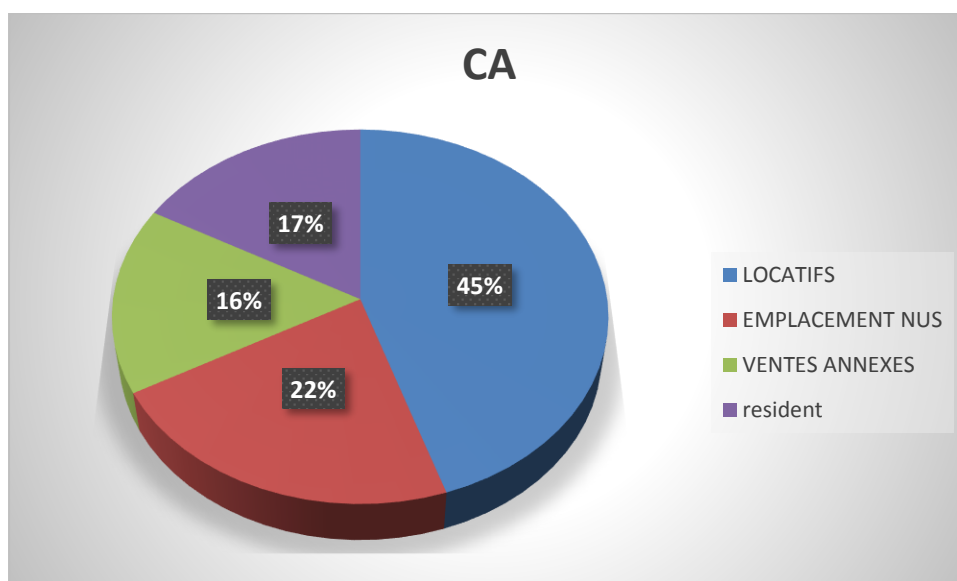
2 Nombre de nuitée par pays

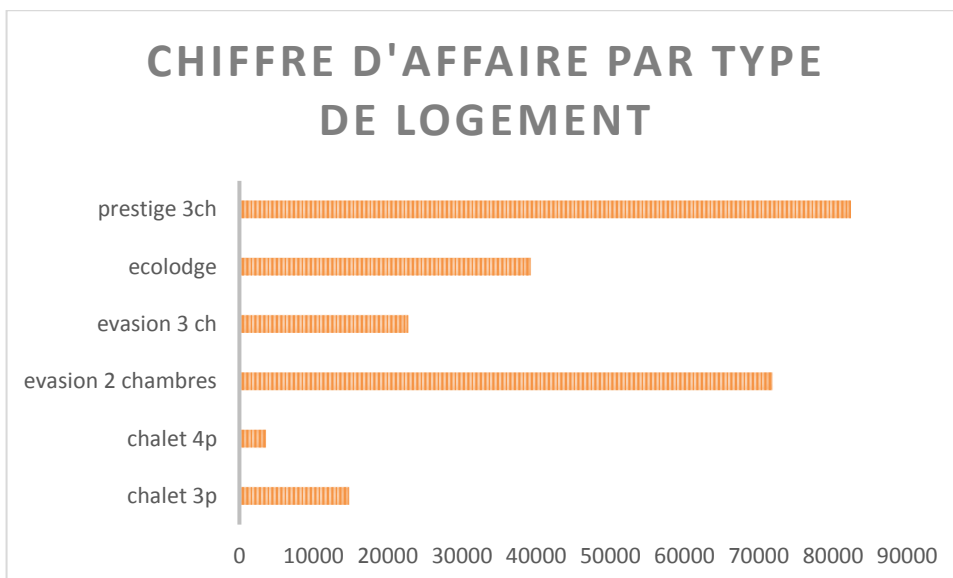
La fréquentation du camping d'etennemare est conforme à la tendance nationale, avec principalement une **clientèle française (60.4 %)** et une **clientèle internationale (39.6 % : en tête la clientèle néerlandaise** avec 31,6 %, suivi des **allemands** (19,9%), puis des **belges** (15,9 %), des **suisses** (15 %) et des **britanniques** (14 %))



Répartition du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires 2023 se concentre à **45 % sur les locatifs** avec **245344 €** facturés, **22 % sur les emplacements nus** avec **120895 €** facturés, **17% sur les emplacements résidentiels** avec **92499€** et **16 % sur les ventes annexes**, avec **88021 €** facturés.





IV RAPPORT COMMERCIAL

A – COMMERCIALISATION

Notre démarche commerciale consiste notamment à :

- * Commercialiser le camping par l'intermédiaire de plusieurs TO à l'étranger via des actions marketing notamment en Allemagne, Pays Bas, Belgique et Angleterre.
- * Effectuer des campagnes sur Google Adwords, des promotions et bons plans via notre **centrale de réservation** et **un service commercial dédiés**.
- * Avoir un **bon référencement** sur internet

B PROMOTION

NOTRE STRATEGIE : L'ELARGISSEMENT ET LA DIFFERENCIATION DE NOTRE OFFRE

Depuis ses débuts, le Groupe SEASONOVA a engagé un processus de **montée en gamme** de ses campings et s'oriente vers la différenciation de son offre par ces **diverses prestations qualitatives**. Nous avons entamé une démarche de réflexion sur l'ensemble de ses campings afin de proposer à nos clients de nouvelles activités, dans **un cadre toujours plus naturel et identitaire** au Groupe.

Le Groupe SEASONOVA tend à consolider son positionnement à l'échelle Nationale sur le créneau du Camping traditionnel, en **mode Slow Life**, en opposition aux campings de typologie Club.

Ses objectifs consistent à proposer des prestations qualitatives à une **clientèle familiale avec jeunes enfants** par exemple.

C – SERVICES ET PRESTATIONS

Nous avons en 2023 développé les activités suivantes :

- **Animations** pour les **enfants et adultes** en basse saison
- Ouverture de la piscine jusqu'à fin septembre
- Réfection totale de la partie douche des sanitaires (70 000€)

Projets 2024 :

- Mise en place de **2 mobil homes prestige** 1 chambre avec terrasse
- Destruction des 10 chalets (fin de saison 2024) et remplacement par de nouvelles locations modernes
- Proposition **d'animations diverses** sur juillet et août
- **Ouverture d'un Bar à Manger à partir de mi-mai**, à l'espace centre de vie (6 jours / 7)
- **Corner épicerie**, avec des produits locaux, disponible à la **Réception** (proposition offre complémentaire et service de dépannage pour nos campeurs, tout en promouvant nos producteurs locaux)
- Mise en place d'action en faveur de la **biodiversité**, comme une participation à la fête de la nature, des actions an partenariat avec l'office du tourisme, avec un apiculteur dans les campings de Normandie, pour préserver les abeilles noires, proposer du miel à nos vacanciers.
- Proposition d'une **salle de séminaire**
- Présence d'une **animatrice bien-être**, avec proposition de service de détente de qualité.

V QUALITE DU SERVICE

Le Groupe SEASONOVA continue de mettre en œuvre sa **démarche qualitative**, en développant la commercialisation du camping et en répertoriant les points à améliorer.

Promoteur d'une expérience de vacances réussie, nous attachons une importance particulière à la **satisfaction clientèle**. C'est pourquoi, nous les sollicitons régulièrement afin d'évaluer leur ressenti.



DES SOUVENIRS à créer

Les vacances dans un camping Seasonova, c'est intégrer une ambiance zen. Vivre des expériences inédites pour se surprendre, se détendre et découvrir...
Se retrouver en pratiquant des activités de pleine nature ou, tout simplement, redécouvrir « l'art de vivre en plein air ».

Se dépasser



L'art du bien-être



Se (re) trouver



Déguster le temps



CAMPING D'ETENNEMARE – SAINT VALERY EN CAUX

Groupe SEASONOVA



VI ANNEXES :

Bilan

Compte de résultat

Liasse fiscale

Attestation d'assurance

Contrôles



CAMPINGS
Season

Guillaume LEMARCHAND

Dirigeant - Fondateur



Groupe SEASONOVA
1006 de Cabourg
14 810 MONTVILLE-FRANCOVILLE
Tél : 02 31 24 23 34
siret: 5380953600010
capital: 440 000 000 EUR